

TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES

Estos términos y condiciones ("Términos") rigen el uso de los servicios de consultoría con encuestas en línea proporcionados por Opinomatica ("la Empresa", "nosotros" o "nuestro") a nuestros clientes ("Cliente" o "usted"). Al utilizar nuestros servicios, usted reconoce y declara que es mayor de edad y acepta estar legalmente obligado por estos Términos.

1. Servicios

1.1 Descripción de los Servicios: La Empresa ofrece servicios de consultoría con encuestas en línea a través de un modelo de suscripción. Estos servicios incluyen recopilar y proporcionar información relevante sobre la satisfacción de compra, la calidad del servicio y otros aspectos relacionados con la experiencia del cliente.

1.2 Suscripción: Para acceder a los servicios, el Cliente debe adquirir una suscripción válida según los planes y tarifas establecidos por la Empresa. La suscripción otorga al Cliente el derecho de utilizar los servicios durante el período de suscripción correspondiente.

1.3 Duración de la Suscripción: La suscripción será válida por el período establecido según el plan seleccionado por el Cliente a partir de la fecha de pago y activación de la suscripción. El Cliente tendrá la opción de adquirir una nueva suscripción al final de cada período de suscripción.

1.4 Alcance de los Servicios: La Empresa proporcionará los servicios de acuerdo con los términos y condiciones establecidos en este documento y en la política del plan de suscripción. El Cliente tendrá acceso por internet a todas las características y funcionalidades incluidas en el plan de suscripción seleccionado únicamente a través de las herramientas y plataformas habilitadas y compatibles proporcionadas por la Empresa en línea.

1.5 Modificaciones en los Servicios: La Empresa se reserva el derecho de realizar modificaciones, mejoras o actualizaciones en los servicios proporcionados a través de la suscripción. Estas modificaciones pueden incluir cambios en las características, funcionalidades o tarifas de los servicios. Se notificará al Cliente sobre cualquier cambio relevante con una antelación razonable.

1.6 Uso de Herramientas y Plataformas: La Empresa utiliza herramientas y plataformas en línea para llevar a cabo las encuestas y recopilar los datos de experiencia al cliente y satisfacción de compra. El Cliente acepta utilizar dichas herramientas y plataformas de acuerdo con los términos y condiciones establecidos en este documento y en la política del plan de suscripción.

2. Registro de la Cuenta

2.1 Suscripción: Para registrarse y acceder a los servicios, el Cliente deberá adquirir una suscripción válida según los planes y tarifas establecidos por la Empresa. El Cliente deberá proporcionar información precisa y completa durante el proceso de registro y garantizar que su cuenta de suscripción se mantenga actualizada en todo momento.

2.2 Responsabilidad y Confidencialidad del Cliente: Para acceder a los servicios de la Empresa, es necesario realizar previamente el registro de los datos del Cliente en el sitio web y obtener una identificación de acceso. El Cliente asume la plena responsabilidad de mantener la confidencialidad de su identificación y contraseña de acceso. El Cliente es responsable de cualquier uso o actividad que se realice en su cuenta, incluido el acceso por parte de terceros autorizados, así como de todos los cargos derivados de los servicios adquiridos desde dicha cuenta. La Empresa se reserva el derecho de cancelar la cuenta en caso de proporcionar información fraudulenta, llevar a cabo actividades abusivas o ilegales, a su absoluta discreción.

3. Obligaciones del Cliente

3.1 Pago de la Suscripción: El Cliente se compromete a pagar las tarifas de suscripción aplicables según el plan seleccionado y los Términos establecidos por la Empresa. El Cliente entiende y acepta que el pago se realizará de acuerdo con los plazos y métodos de pago definidos al momento de adquirir el plan de suscripción seleccionado. El Cliente es responsable de asegurarse de que los datos proporcionados para el pago sean precisos y actualizados.

3.2 Responsabilidad por Cargos de Acceso a Internet: Al utilizar los servicios ofrecidos por la Empresa a través del sitio web o de las plataformas digitales habilitadas se requiere acceso a internet. Este acceso puede generar costos adicionales con proveedores de servicios de telecomunicaciones o de internet, los cuales son terceros sin relación contractual o comercial con la Empresa. El Cliente es el responsable de asumir y pagar cualquier cargo o erogación adicional derivados de estos servicios, sin que la Empresa tenga ninguna responsabilidad o participación en dichos costos adicionales.

4 Procesamiento de pagos

4.1 La prestación del servicio por parte de la Empresa estará sujeta a la verificación del pago proporcionado por el Cliente. En el supuesto de que la entidad financiera o pasarela de pago utilizada notifique, incluso con posterioridad a la prestación del servicio por parte de la Empresa, la revocación de la autorización de pago o la falta de procesamiento del pago correspondiente al servicio solicitado, la suscripción y el suministro del servicio se darán por finalizados sin necesidad de notificar al Cliente.

5. Propiedad Intelectual

5.1 Derechos de Propiedad: Todos los derechos de propiedad intelectual relacionados con los servicios, incluyendo pero no limitado a software, aplicaciones, algoritmos, informes y resultados, son propiedad exclusiva de la Empresa. La Empresa otorga al Cliente una licencia no exclusiva y no transferible para utilizar los servicios de acuerdo con los términos y condiciones establecidos en este documento y en la política del plan de suscripción. Esta licencia está limitada al período de suscripción y al alcance definido en el plan seleccionado.

6. Responsabilidad

6.1 Limitación de Responsabilidad: En ningún caso La Empresa o cualquier parte involucrada en la creación, producción o entrega de los servicios será responsable de ningún daño indirecto, incidental, consecuencial o consecuente, especial o punitivo, incluyendo la pérdida de beneficios, ingresos, datos o tiempo, relacionados con los servicios prestados, independientemente de la causa de acción, o derivado de su acceso, uso, mal uso o incapacidad de usar los servicios digitales o cualquier sitio vinculado, o en relación con cualquier falla de la línea o del sistema, error, transmisión, virus informático o falla en el rendimiento.

6.2 Exoneración de Responsabilidad: La Empresa no se hace responsable de la exactitud, integridad o confiabilidad de los datos recopilados a través de las encuestas o de los resultados obtenidos a partir de ellos. El Cliente acepta que el uso de los servicios y la interpretación de los resultados son responsabilidad exclusiva del Cliente. La Empresa no asume responsabilidad alguna por las respuestas, comentarios, acciones u otros contenidos generados por los usuarios o terceros que utilicen nuestras herramientas y servicios. El Cliente reconoce y acepta que la Empresa actúa como un proveedor de servicios de encuestas en línea únicamente y no tiene control directo sobre las respuestas y acciones de los usuarios o terceros. La Empresa realiza esfuerzos razonables para ofrecer herramientas y servicios confiables y seguros, sin embargo, no puede garantizar la veracidad, exactitud o integridad de las respuestas, comentarios u otros contenidos generados por los usuarios o terceros. En consecuencia, el Cliente renuncia a cualquier reclamo o demanda contra la Empresa relacionada con cualquier perjuicio, daño o pérdida que pueda sufrir como resultado de las respuestas, comentarios o acciones de los usuarios o terceros. El Cliente se compromete a ejercer su propio criterio y precaución al interpretar y evaluar las respuestas o comentarios generados por los usuarios o terceros, y asume la responsabilidad total por cualquier interacción o consecuencia derivada de dichas respuestas o comentarios. El Cliente reconoce que la Empresa no será responsable por los actos u omisiones de los usuarios o terceros, ni por cualquier perjuicio o daño resultante de dichas respuestas o acciones.

6.3 Limitación de Responsabilidad Por el Servicio en Línea: La Empresa no es responsable por saturaciones en la red, velocidad o fallas en el servicio de internet utilizado por el Cliente, lo cual podría afectar la transmisión y recepción de información en tiempo real. El Cliente reconoce y acepta que cualquier interrupción, retraso o falta de disponibilidad del servicio debido a problemas de internet, incluyendo pero no limitándose a problemas técnicos, cortes de energía, o cualquier otra circunstancia fuera del control de la Empresa, no generará responsabilidad alguna por parte de la Empresa en relación con la pérdida, alteración o inexactitud de la información transmitida en línea. El Cliente asume la responsabilidad de contar con una conexión estable y confiable a internet para acceder y utilizar el servicio ofrecido por la Empresa, comprendiendo que la calidad y disponibilidad de la información en línea están sujetas a la conexión y rendimiento del servicio de internet utilizado.

7. Privacidad

7.1 Protección de Datos: La Empresa cumplirá con todas las leyes y regulaciones aplicables en materia de protección de datos.

7.2 Seguridad de los Datos: La Empresa implementará medidas razonables para proteger la confidencialidad y seguridad de los datos recopilados y procesados. Sin embargo, no se puede garantizar la seguridad absoluta de la transmisión de datos a través de Internet.

7.3. Uso de la información: Utilizamos la información recopilada para los siguientes propósitos:

- . Facilitar la prestación de los servicios ofrecidos por la Empresa.
- . Comunicarnos con usted, responder a sus consultas y proporcionar asistencia relacionada con nuestros servicios.
- . Personalizar y optimizar nuestros productos y servicios con el fin de mejorar su calidad y efectividad.
- . Realizar análisis para generar indicadores, modelos estadísticos generales, estudios de mercado, de competencia y otros utilizados en el desarrollo de los productos y servicios ofrecidos por la Empresa.

8. Terminación

8.1 Terminación por la Empresa: La Empresa se reserva el derecho de terminar la suscripción del Cliente en cualquier momento con efecto inmediato en caso de incumplimiento de los términos y condiciones establecidos en este documento. Asimismo, la Empresa podrá dar por terminada la suscripción del Cliente por causas de fuerza mayor, incluyendo pero no limitándose a situaciones de cierre, quiebra o cualquier otro evento imprevisto que afecte significativamente la capacidad de la Empresa para continuar proporcionando los servicios contratados.

8.2 Terminación por el Cliente: En caso de cancelación por parte del Cliente, el Cliente será responsable de pagar todos los cargos y tarifas correspondientes al período de suscripción completo, sin derecho a reembolso. La cancelación del plan se realizará una vez finalizado el período de suscripción vigente. Al terminar la suscripción, el acceso del Cliente a los servicios se suspenderá de inmediato.

8.3 Efectos de la Terminación: Al terminar la suscripción, el acceso del Cliente a los servicios se suspenderá de inmediato. El Cliente deberá pagar todos los cargos y tarifas pendientes hasta la fecha de terminación. Además, el Cliente deberá dejar de utilizar cualquier material o información proporcionada por la Empresa, y la Empresa no tendrá ninguna obligación de mantener los datos del Cliente después de la terminación. Así mismo, si transcurrido un (1) mes desde la terminación de la suscripción el Cliente no adquiere una nueva suscripción, el usuario que le fue asignado será desactivado y desvinculado de su cuenta en los sistemas de la Empresa.

9. Modificaciones

La Empresa se reserva el derecho de modificar estos Términos en cualquier momento. Cualquier modificación entrará en vigencia a partir de su publicación en el sitio web de la Empresa. El Cliente se compromete a revisar regularmente los Términos y su uso continuado de los servicios después de cualquier modificación constituirá su aceptación de los Términos modificados.

10. Legislación Aplicable

Estos Términos se regirán e interpretarán de acuerdo con las leyes del país o región donde la Empresa tiene su sede principal. Si alguna disposición de estos Términos se considera inválida o inaplicable, dicha disposición se interpretará en la medida máxima permitida por la ley aplicable y las demás disposiciones de estos Términos permanecerán en pleno vigor y efecto.